

marketing services
partners concept

■ **Kontakt:**

partners concept · In der Spöck 12 · 77656 Offenburg
Tel. +49(0)781 . 43 530 · Fax +49(0)7821 . 96 93 298
info@partnersconcept.com · www.partnersconcept.com



Ralf Hoffmann

Medien- und Markenkooperationen

Gründung: 2006 · Mitarbeiter: 6

Im April 2006 gründete Ralf Hoffmann die Marketing-Agentur partnersconcept. Zuvor begleitete er unterschiedliche Führungspositionen bei großen nationalen und internationalen Unternehmen. Sein Marketing-Wissen erarbeitete er sich in der Welt der Logistik, der Hotel- und Tourismus-Industrie und der Telekommunikations-Branche.

News „Medienkooperationen“

Im Jahr 2008 wurde partnersconcept von Kaufland und dem TIP Werbeverlag beauftragt, die Beilagemöglichkeiten und Verteilstrukturen zu vermarkten. 18 Mio. Haushalte werden wöchentlich von mehr als 35.000 Austrägern beliefert. Für das Jahr 2009 steht die Expansion in den Ländern Bulgarien, Polen, Rumänien, Slowakei, Tschechien und Kroatien an.

Eine Vertriebskooperation mit der Schober Information Group sorgt für zusätzliche Verkaufsaktivitäten.

News „Markenkooperationen“

Seit 2006 kreiert partnersconcept Vorteile für die Shell Oil Deutschland und dem Kundenbindungsprogramm CLUBSMART sowie dem Premium V-Power Club.

Unternehmen wie QUELLE, neckermann, Conrad Electronic, Premiere jetzt sky, Karstadt Quelle Versicherungen, Sixt AG, Praktiker nutzen die Netzwerke von partnersconcept.

Die erhöhte Nachfrage nach intelligenten Kundenbindungssystemen, Neukundengewinnungs-Aktionen und der Steigerung der Kundenzufriedenheit, stehen im Fokus der sechsköpfigen Mannschaft.